

Dall'hobby al business, Publisismar cresce grazie a Ram System

Attraverso la competenza tecnica e l'intervento di Ram System, Publisismar è riuscita nella delicata operazione di trasformare l'hobby in business. Oggi è un vero service, specialista in gadget, comunicazione visiva e decorazione POP!

Ram System, oltre all'ampio portfolio di tecnologie per la stampa di grande formato, offre soluzioni software gestionali complete e di semplice utilizzo, come DataManager.

Da sinistra: **Robertino Paoloni**, General Manager di Ram System, con il team di **Publisismar** e, al centro, **Giuseppe Sistilli**, Titolare di **Publisismar**

Trasformare il proprio hobby in un vero business non è cosa facile, soprattutto se non si dispone di capitali, del know how essenziale e degli spazi giusti. Parola di Publisismar! Che si parli di investire in beni e servizi funzionali a un passatempo o alla nostra attività professionale, molto spesso la nostra scelta ricade sulla soluzione economicamente più conveniente. Tanto, "se ci piace davvero", solo allora passeremo all'acquisto di prodotti più evoluti. Un approccio non esattamente lungimirante, specie se può portare un'azienda al fallimento o comunque creare qualche problema di crescita. Per questo Publisismar, service di stampa digitale della provincia di Teramo con una presenza decennale sul mercato, al fine di trasformare la propria passione in una vera attività artigianale ha richiesto l'intervento di Ram System, avviando una partnership di reciproco successo con il noto rivenditore marchigiano di tecnologie e consumabili per la comunicazione visiva, l'incisoria e i software dedicati alla gestione aziendale. Un percorso iniziato a metà degli anni '80 con

la fonia mobile da spiaggia (non la 3 o la Vodafone, ma gli altoparlanti che vi tengono compagnia con le hit dell'estate mentre prendete la tintarella!), pubblicizzata con cartelloni e maxiteli realizzati a mano. Un hobby che ha permesso a Publisismar di conseguire un brevetto nazionale e, parallelamente, con il supporto tecnico di Ram System, di avviare tante attività artigianali per spaziare dalla comunicazione visiva per il punto vendita all'abito da lavoro, fino al gadget sportivo personalizzato in digitale. Infatti, dall'inserimento del primo plotter Roland CAMM-1 oltre dieci anni fa all'installazione di un Roland SP-540 fino alla più recente implementazione di DataManager per la gestione aziendale, Ram System ha giocato un ruolo essenziale nella crescita del business di Publisismar: un mix tra fornitore, consulente e compagno di viaggio nella quotidiana avventura di una comunicazione visiva "diversa". Abbiamo chiesto a Bruno Sistilli di ripercorrere con noi i suoi vent'anni d'esperienza da vero Artigiano Tecnologico: vediamo come è andata...



interview...

Sistilli: "Ram System ci ha permesso di realizzare le nostre idee, trasformandole in servizi e veri prodotti artigianali"...

Come nasce Publisismar?

Siamo nati come agenzia pubblicitaria nel 1980, occupandoci di pubblicità sonora e creazione di manifesti a mano con vernice e pennello: un'attività poco remunerativa e rimasta a lungo poco più un'hobby e una passione che, nonostante la nostra predisposizione alla comunicazione, non avremmo mai immaginato di trasformare in business. All'inizio, infatti, disponevamo di un piccolissimo ufficio per la produzione di manifesti e di un furgoncino dotato di altoparlante a scopo pubblicitario. Due anni più tardi, abbiamo iniziato l'attività di volantinaggio conto terzi e abbiamo acquistato la prima stampante digitale da ufficio. Per circa dieci anni, la pubblicità sonora e il volantinaggio sono rimasti la nostra unica attività, mentre nel 1989 abbiamo realizzato il nostro primo cartello pubblicitario 6x3 trasportabile dotato di struttura espositiva. Tale attività è cresciuta a dismisura grazie al boom economico di quel periodo ed è culminata nell'apertura di un magazzino con 150 cartelli, diventati più di 1500 in meno di un anno.

Un salto produttivo favorito da investimenti in tecnologia?

Esatto! Nel 1997, cercando una tecnologia affidabile e produttiva che eliminasse buona parte dell'attività manuale, abbiamo trovato in Roland la soluzione migliore e in Ram System il nostro rivenditore e partner di fiducia. Ram System ci ha infatti assistito costantemente e ha facilitato l'apprendimento delle basi informatiche CAD per disegnare su DTP e intagliare vinili su plotter. Abbiamo acquistato il nostro primo Roland

CAMM-1, avviando in poco tempo la produzione di cartellonistica pubblicitaria su larga scala ma solo nel '99, affiancati da Ram System e Ram Group, abbiamo compiuto il salto di qualità: una stampante SP-540V con laminatore GBC, una giostra serigrafica e una macchina tampografica per gadget. Tra il 2000 e il 2002, con il trasferimento in una nuova sede di 400 m², Publisismar ha assunto i connotati di vero Artigiano Tecnologico. Lo stesso anno, grazie all'incisore digitale Roland EGX-30, abbiamo introdotto la produzione di targhe, coppe, trofei. Infine, sempre grazie a Ram System e al suo software DataManager, abbiamo avviato l'ottimizzazione e l'etichettatura di migliaia di prodotti in catalogo, facilitando gli ordini e organizzando la stampa.

Attualmente quali sono i vostri principali prodotti e servizi per la comunicazione visiva?

Abbiamo una gamma completa di servizi, che spazia dalla decorazione di automezzi all'arredamento integrale del punto vendita. La decodinamica è un lavoro delicato, che realizziamo su commissione solo su vetture di piccole dimensioni in un'area esterna dedicata. Per la decorazione del punto vendita, invece, offriamo dal calpestabile alla vetrofania e, di più recente introduzione, la stampa transfer su piastrelle e materiali speciali, come il legno, oltre che l'etichettatura personalizzata di oggetti metallici.

